

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Uboldo - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	8.761	9.536	9.627	8.247	8.501	8.741	8.245
Visitatori	5.570	6.129	6.788	5.855	6.119	6.341	5.821

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	93	95	85	130	81	96	104
07:00-11:59	491	555	505	500	527	512	520
12:00-14:59	378	338	337	487	503	415	404
15:00-18:59	438	493	500	514	484	574	564
19:00-23:59	274	350	428	356	469	503	401

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	97	96	87	134	82	102	114
07:00-11:59	508	566	516	516	539	525	526
12:00-14:59	386	345	339	497	510	418	406
15:00-18:59	457	515	527	529	498	601	587
19:00-23:59	295	375	447	376	488	531	417

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Incremento del numero medio di visitatori la domenica mattina (07:00-11:59). Generale calo nella stessa fascia oraria in quasi tutti gli altri giorni della settimana.
- Si registra un calo delle performance del sabato: il sabato pomeriggio, ad esempio, pur rimanendo un momento di alto traffico, mostra una contrazione rispetto al mese precedente.
- Si registra un aumento del numero medio di visitatori nelle serate feriali (fascia oraria 19:00-23:59), suggerendo un picco di attività sociali o commerciali infrasettimanali.
- La pausa pranzo del giovedì e del venerdì riporta una crescita nel mese di dicembre.

Osservando l'andamento complessivo dei flussi su Uboldo, il passaggio da novembre a dicembre ridisegna in modo significativo la geografia temporale degli spostamenti. Se novembre presentava una struttura più tradizionale, con il sabato come perno centrale dello shopping e del tempo libero, dicembre tende a "democratizzare" la settimana, rendendo più performanti giorni e fasce orarie solitamente considerate secondarie. In particolare, la domenica mattina emerge come un driver rilevante di affluenza, intercettando un pubblico probabilmente orientato a colazioni fuori casa, acquisti leggeri e attività di prossimità. Allo stesso modo, le serate infrasettimanali acquistano centralità, sostenute dalle cene, dagli aperitivi di auguri e dai momenti conviviali legati alle festività, contribuendo a una distribuzione dei flussi più equilibrata e continuativa lungo l'intera settimana.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	98	101	120	104	134	130	122

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Romania



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Aumento dei volumi medi infrasettimanali di visitatori stranieri a dicembre.
- La domenica mostra una maggiore capacità di trattenere i visitatori stranieri sul territorio, con un incremento del 47% del numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente.
- Il sabato mantiene valori pressoché identici tra i due periodi.

Osservando l'evoluzione dei flussi tra novembre e dicembre, emerge un cambiamento nelle abitudini del visitatore straniero, tipico dei periodi festivi. Se novembre si configurava come un mese caratterizzato da un turismo concentrato quasi esclusivamente sul sabato, che fungeva da principale catalizzatore dei flussi, dicembre ridisegna la curva di frequentazione, distribuendo l'interesse in modo più uniforme lungo l'intera settimana. È evidente come il clima festivo e le ferie invernali abbiano modificato le modalità di fruizione del territorio, favorendo una presenza più continuativa e meno legata alla logica del passaggio rapido, con ricadute potenzialmente positive sulla stabilità dei flussi e sulle opportunità economiche locali.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	22	12	12	16	20
07:00-11:59	41	62	83	112	183
12:00-14:59	34	46	75	84	133
15:00-18:59	49	52	87	108	168
19:00-23:59	49	42	64	71	125

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia oraria 07:00-11:59 di dicembre si conferma il momento di massimo afflusso per la clientela High spending, pur registrando una lieve flessione rispetto a novembre.
- La fascia serale (19:00-23:59) evidenzia la crescita più interessante per le attività commerciali, con un aumento dei consumatori medio e alto spendenti.
- Il segmento Low risulta in contrazione in tutte le fasce orarie.

Mentre la mattina resta la roccaforte indiscussa per i volumi assoluti di clientela alto-spendente, si nota come la capacità di attrazione si stia spostando progressivamente verso le ore centrali e serali, dove i segmenti High e Mid-High mostrano una maggiore resilienza e crescita rispetto al calo fisiologico della fascia mattutina. Questo scenario indica che, sebbene il traffico mattutino garantisca numeri elevati, è nel servizio del pranzo e soprattutto nella fascia serale che si nascondono i margini di crescita più promettenti, con un pubblico disposto a spendere di più.